

Kunden gezielt erreichen und verstehen

Mit Zielgruppen, Kampagnen und
ansprechenden E-Mails

Agenda

1

Ankommen & kurze Vorstellung

2

Praktischer Teil – Kunden gezielt erreichen und verstehen

3

Zusammenfassung

4

Roadmap Ausblick: Was kommt als nächstes?

5

Offene Diskussion & Feedback

Das Team für euren Workshop



Kristin Liffers
Product Manager



Kristina Vågset Olsen
Senior Product Manager

Das erwartet euch im praktischen Teil

1

Kampagnen & Zielgruppen erstellen

2

E-Mail Vorlagen erstellen

3

Nachqualifizierungsjourney & Kontextparameters

4

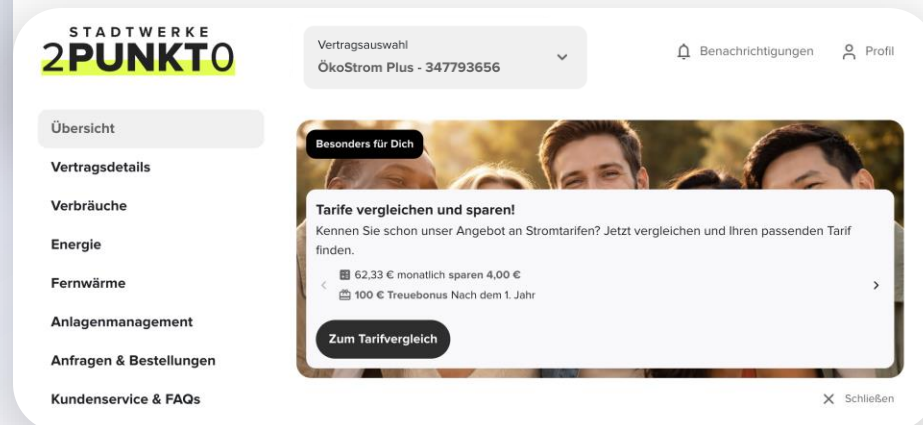
Kampagnen-Tracking für Journeys und Portale

Zwei Arten von Kampagnen

01

Kampagne im Endkundenportal

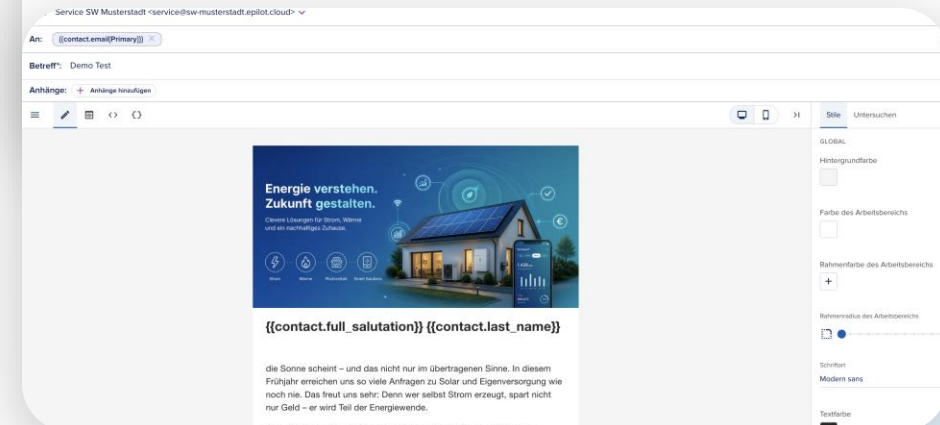
Tarifwechsel · Newsletter Anmeldung ·
Cross- & Upsell · Zählerstandsanforderung



02

E-Mail Kampagne

Tarifwechsel · **Cross- & Upsell** · Portal
Anmeldung · Zählerstandsanforderung



Aufsetzen einer Kampagne

In vier Schritten von der Zielgruppe zur Auswertung.

01

Zielgruppe definieren

Passende Kundensegmente auswählen — z. B. nach Tarif, Vertragsstatus oder Verbrauchsprofil — und Targeting-Kriterien festlegen.

02

Kampagne erstellen

Inhalte und Versandkanal wählen. Block konfigurieren und E-Mail-Vorlage bzw. Portal-Banner gestalten.

03

Kampagne starten

Versand auslösen oder Banner aktivieren — manuell oder zeitgesteuert nach Plan.

04

Kampagne auswerten

Öffnungs-, Klick- und Conversion-Raten tracken. Erkenntnisse für die nächste Kampagne nutzen.



Live Anwendung in epilot

Zusammenfassung: Das haben wir heute gemacht

Portal Kampagnen

1 Zielgruppe definieren

2 Kampagne erstellen

3 Kampagnen Block im Portal konfigurieren

4 Kampagne starten

E-Mail Kampagnen

1 Zielgruppe definieren

2 Kampagne erstellen

3 E-Mail Vorlage anlegen

4 Automatisierung erstellen & Kampagne starten

E-Mail Vorlagen Builder

Neuen E-Mail Vorlagen Builder verwenden

Wie möchtest du deine Vorlage erstellen?

Wähle die Option aus, die du für diese Vorlage nutzen möchtest.

- Standard Editor verwenden →
Standard
- Vorlagen Builder verwenden →
Neu

Der gewohnte Editor, den du bereits kennst.
Alle Funktionen, die du gewohnt bist
Erweiterte HTML-Bearbeitung
Volle Kontrolle über deine Inhalte

Meine Auswahl merken

Probiere unseren neuen Vorlagen Builder aus
Erstelle mühelos schöne E-Mail-Vorlagen
Vorschau deiner Vorlage in Echtzeit
Passe deine Designs schnell an deine Marke an

Abbrechen Vorlage speichern

E-Mail-Vorlagen > DEMO

Labels: User Day 2026 x Crosssell

Zweck: + Label hinzufügen

Von: Info SW Musterstadt <info@sw>

An: {{contact.email|Primary}}

Cc: Bcc

Betreff*: Sie nutzen Ökostrom – was wäre, wenn Sie ihn selbst produzieren?

Anhänge: + Anhänge hinzufügen

Blöcke

- Bild
- Überschrift
- Text
- Button
- Spalten
- Abstand
- Trennlinie
- Container

Site: Untersuchen

GLOBAL

Hintergrundfarbe

Farbe des Arbeitsbereichs

Rahmenfarbe des Arbeitsbereichs

Rahmenradius des Arbeitsbereichs

Schriftart: Modern sans

Textfarbe

epilot

[[contact.full_salutation]] [[contact.last_name]]

Vielen Dank für Ihr Vertrauen in uns als Ihren Energiepartner. Mit 100 % Ökostrom haben Sie bereits einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft gemacht.

Gehen Sie noch weiter: **Mit einer eigenen Solaranlage können Sie Ihre Energiekosten deutlich senken** und sich unabhängiger von steigenden Strompreisen machen.

Sie möchten wissen, ob sich das für Ihr Zuhause lohnt?
Vereinbaren Sie jetzt ein **kostenloses und unverbindliches Beratungsgespräch**.

Jetzt Beratungsgespräch vereinbaren

Ansprechende Designs erstellen

Markdown nutzen

TEXTBLOCK

Inhalt

Vielen Dank für Ihr Vertrauen in uns als Ihren Energiepartner. Mit 100 % Ökostrom haben Sie bereits einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft gemacht.

Gehen Sie noch weiter: **Mit einer eigenen Solaranlage können Sie Ihre Energiekosten deutlich senken** und sich unabhängiger von steigenden Strompreisen machen.

Sie möchten wissen, ob sich das für Ihr Zuhause lohnt?
Vereinbaren Sie jetzt ein **kostenloses und unverbindliches Beratungsgespräch**.

Links im Text einfügen

TEXTBLOCK

Inhalt

****Eintrag im Handelsregister****
Amtsgericht Köln
HRB 95505

USt-IdNr.: DE DE303258728
[Datenschutzerklärung]
(<https://www.epilot.cloud/datenschutz>)

Hier können Sie sich [abmelden]({{unsubscribe_url}}).

Markdown

epilot

[[contact.full_salutation]] [[contact.last_name]]

Vielen Dank für Ihr Vertrauen in uns als Ihren Energiepartner. Mit 100 % Ökostrom haben Sie bereits einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft gemacht.

Gehen Sie noch weiter: **Mit einer eigenen Solaranlage können Sie Ihre Energiekosten deutlich senken** und sich unabhängiger von steigenden Strompreisen machen.

Sie möchten wissen, ob sich das für Ihr Zuhause lohnt?
Vereinbaren Sie jetzt ein **kostenloses und unverbindliches Beratungsgespräch**.

Jetzt Beratungsgespräch vereinbaren

Niedrigere Energiekosten
Reduziere deine Stromkosten spürbar – mit Einsparungen, die sich schon im ersten Jahr bemerkbar machen.

Alles aus einer Hand
Von der Planung bis zur Installation. Wir übernehmen den gesamten Prozess für dich – transparent, zuverlässig und effizient.

Planungssicherheit für die Zukunft
Profitiere von stabilen Energiekosten und langfristiger Unabhängigkeit durch deine eigene Stromproduktion.

Sie haben Fragen? Wir sind gerne für Sie da!

Journey-Link einfügen

Wähle die Journey, die du in den Link einbinden möchtest.

Journey auswählen

Link Einstellungen

- Benutzerdefinierten Link verwenden
- Zeitlich bedingte Gültigkeit des Links
- Doppelte Übermittlungen verhindern

Abbrechen

Einfügen

Journey Links einfügen

Kampagnen-Tracking für Journeys

1 Kontextparameter (Typ: Text) hinzufügen

Journeys > e-world SWM DEMO: Commodity: Strom (Neukunde)

Inhalt Logik Karte Produktfilter **Kontextparameter** Variablen

Über diesen Bereich kannst du Kontextparameter verwalten, die externe Werte an Journeys senden. Erstelle Parameter mit einem eindeutigen Schlüssel und wähle zwischen freiem Text oder vordefinierten Optionen wie „Kontakt“ oder „Opportunity“. Diese Parameter ermöglichen es den Journeys, relevante Daten von den Entitäten in epilot zu laden oder dienen als Identifikatoren für Post-Qualifikation Journeys.

Wie werden Kontextparameter konfiguriert?

Typ	Kontextparameter	
Text	weiterempfehlung	Id anzeigen
Anfrage	request_id	Id anzeigen
Text	kampagne	Id anzeigen

Parameter hinzufügen

2 Kontextparameter einem Text-Attribut zuordnen

Journey Automatisierungseinstellungen

1 ENTITÄT ERSTELLEN/EDITIEREN
Kontakt (Kunde)

2 BESTELLUNG ERSTELLEN
Bestellung

3 ENTITÄT ERSTELLEN/EDITIEREN
Opportunity

4 E-MAIL VERSENDEN
Commodity - Bestellbestätigung Strom Gas/ Wärmestrom/ Ladestrom 2.0

5 E-MAIL VERSENDEN
Commodity - Interne Eingangsbestätigung neue Bestellung 2.0

6 PROZESS STARTEN
Strom Prozess SW Musterstadt

Entität erstellen/editieren Opportunity + Add new

Zuordnungen

Kontextparameter: kampagne

Attribut: Kampagne

Zuordbare Elemente (15/25 unzugeordnet)

- Umzug - Marktaktionsnummer Texteingabe
- Umzug - Zahlenstand Nummereingabe
- Umzug - Ablesedatum Datum
- Tarifwechsel - Aktueller Tarif Texteingabe
- Tarifwechsel - Wechsel Datum
- Tarifwechsel - Kundennummer ... Texteingabe
- Tarifwechsel - Zählnummer Texteingabe
- Kontakt Kontakt
- Lieferadresse Adresse
- Rechnungsadresse stimmt mit ... Binäre Eingabe
- Abweichende Rechnungsadres... Adresse
- Zahlungsmethoden Zahlungsmethoden

Kontextparameter

- weiterempfehlung Text
- kampagne Text

3 Kontextparameter und Wert in der URL ergänzen

https://portal.epilot.cloud/journey-app/?journeyId=f239620c-bc89-4ce0-be58-890a10841cde&kampagne=newsletter|

epilot https://portal.epilot.cloud/journey-app/?journeyId=f239620c-bc89-4ce0-be58-890a10841cde&kampagne=newsletter

https://portal.epilot.cloud/journey-app/?journeyId=f239620c-bc89-4ce0-be58-890a10841cde&kampagne=newsletter - Google Search

4 Der Kampagnen-Wert erscheint im zugeordneten Attribut

Opportunity Nummer OP-417

Erstellt 05.05.2026 13:56

Kunde Kristin Hansen - Kdhr. -

Lieferadresse -

Rechnungsadresse -

Status -

Bestellungen OR-337

Eigenschaften Beziehungen 5 Dateien 0 Metadaten

Attribute durchsuchen

Alle Gruppen ausklappen

Leere Attribute anzeigen

Auto-Raster

Zur alten Ansicht wechseln

Opportunity Details 5/9 ausgeblendet

Opportunity Titel User Day Makreting DEMO: Commodity: Strom (Neukunde)

Opportunity Nummer OP-417

ID fdbca438-570d-47f6-9ffc-6d789d442b4c

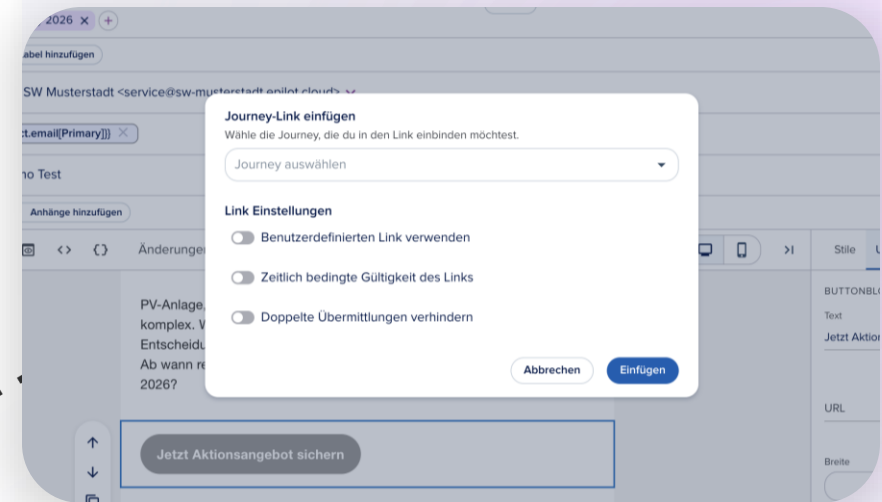
Kampagne newsletter

Kampagnen-Tracking für Nachqualifizierungsjourneys

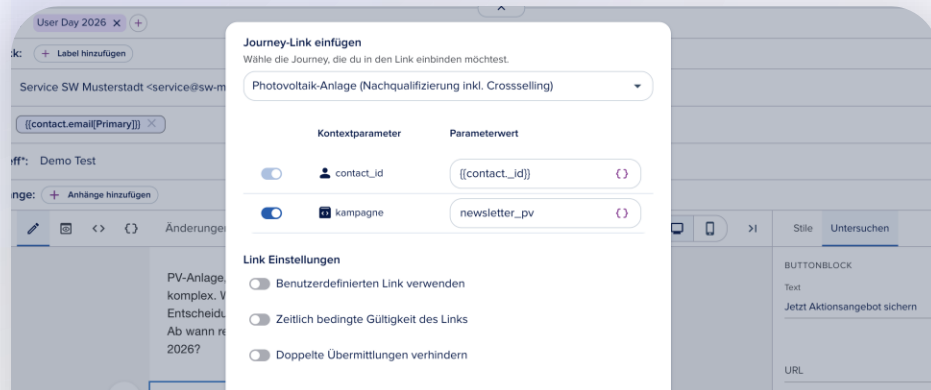
1 Aktions-Button im E-Mail-Editor anlegen, der zur Nachqualifizierungsjourney führt.



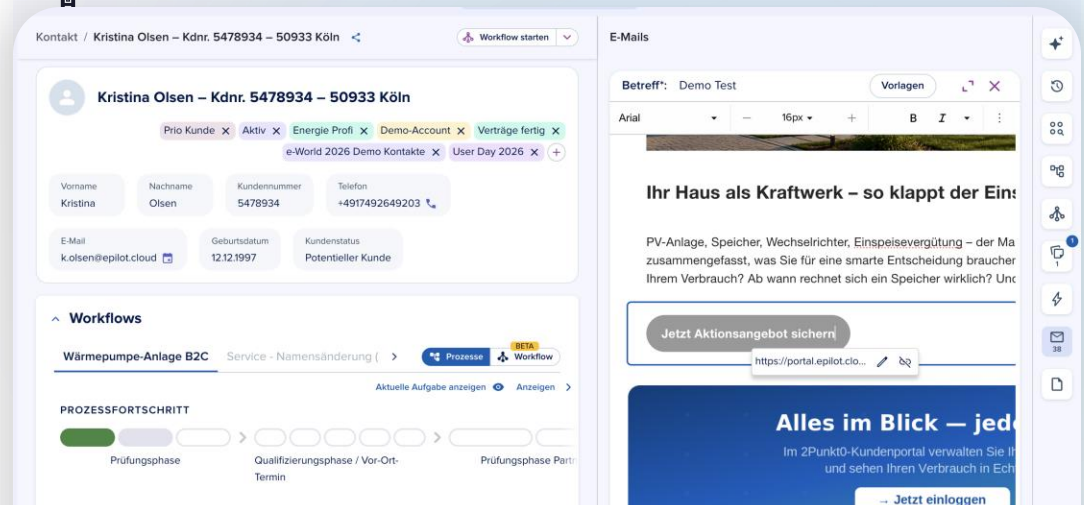
2 Journey-Link über den Button-Editor einfügen – ganz ohne manuelles URL-Handling.



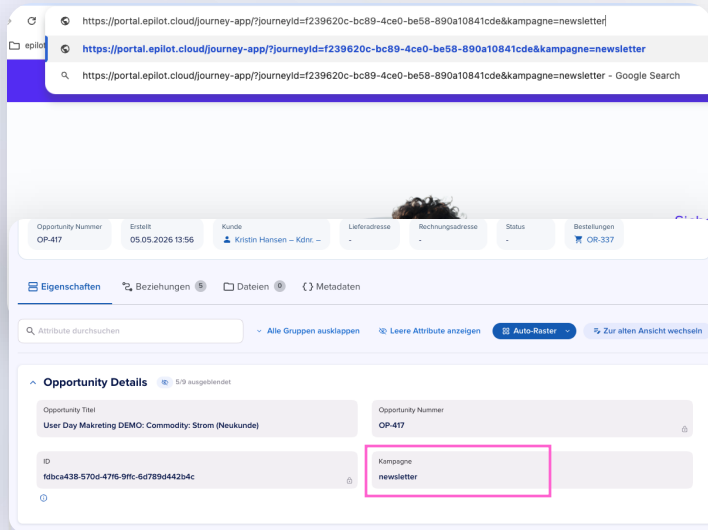
3 Kontextparameter mit Kampagnen-Wert befüllen.



4 Beim Versand aus dem Kontakt werden die Kontextwerte automatisch in den Link übernommen.

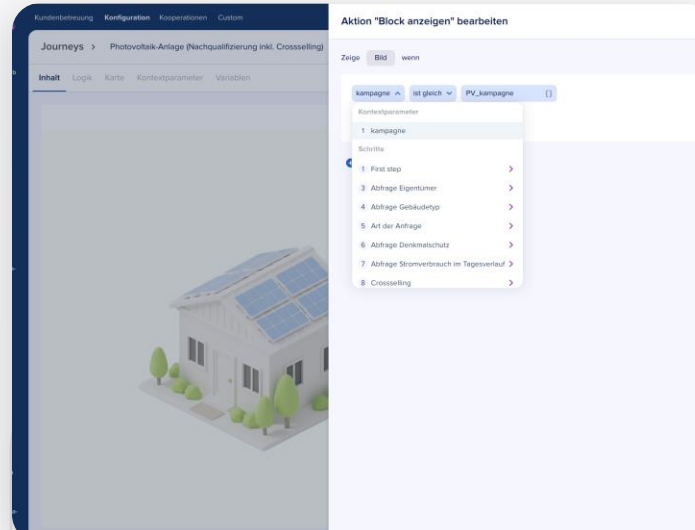


Kontext Parameter



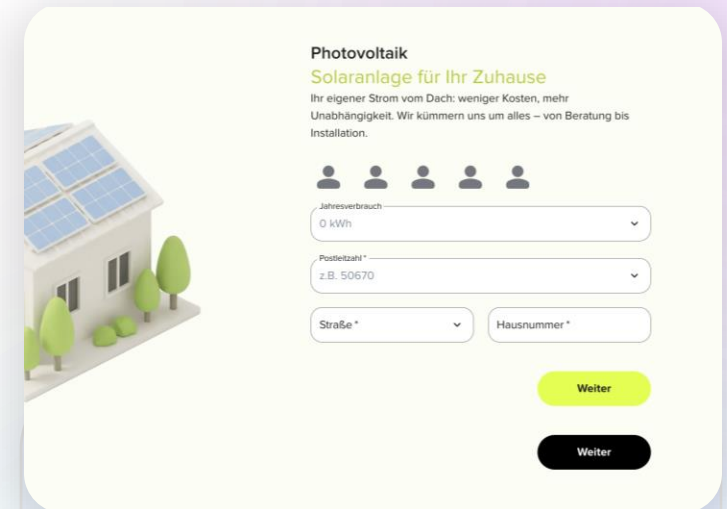
Erkennen, woher der Lead kommt

Kontext Parameter übernehmen die Kampagnen-Info aus der URL und speichern sie an der Opportunity. So sieht das Marketing im Dashboard, welche Kunden aus welcher Journey kommen.



Inhalte je Einstiegspunkt zeigen

Mit Anzeigebedingungen auf Kontext Parametern steuerst du, welche Blöcke gezeigt werden. Beispiel: Wer aus einer Facebook-Anzeige kommt, sieht das passende Kampagnen-Bild – andere Besucher andere Inhalte.



A/B-Tests mit Custom CSS

Zwei Button-Farben gegeneinander testen? Mit Custom CSS gibst du jedem Button eine Farbe, mit Anzeigebedingungen auf einem Kontext Parameter steuerst du, wer welchen sieht. Performance dann im Dashboard tracken.

Auswertung: Journey Analytics

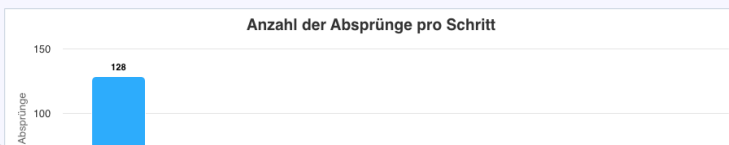
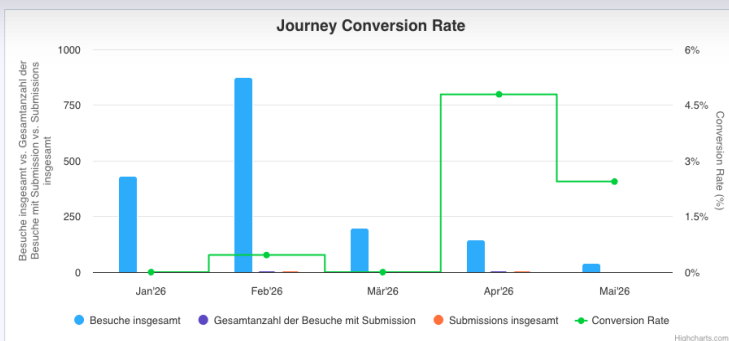
Flexible Auswertung nach Zeitraum

Auswertungen flexibel nach Zeitraum filtern und nach Tag, Woche oder Monat gruppieren – für die passende Sicht auf jede Journey.

Journey Analyse: 2026 e-world: Commodity: Strom (Neukunde)

Datumsbereich
Gesamter Zeitraum

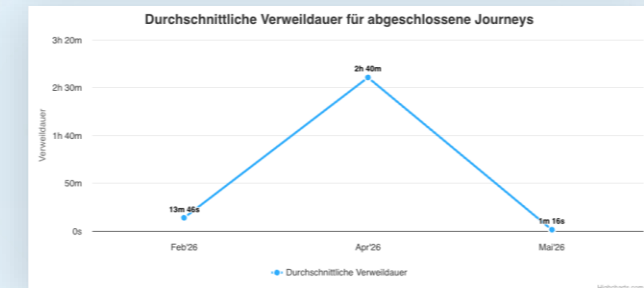
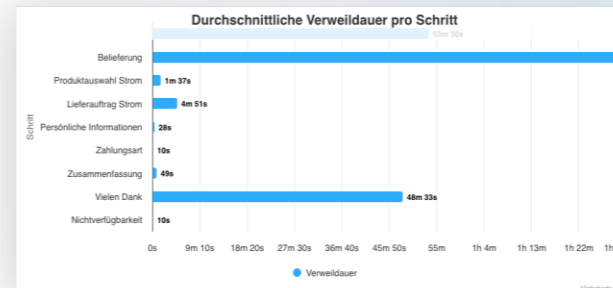
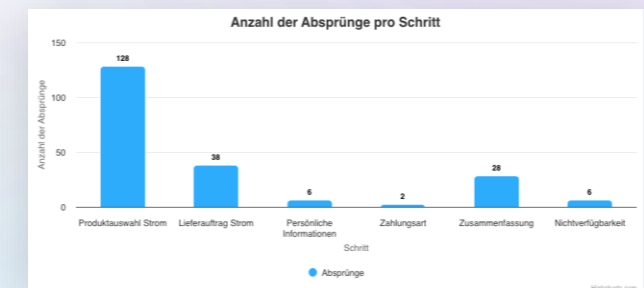
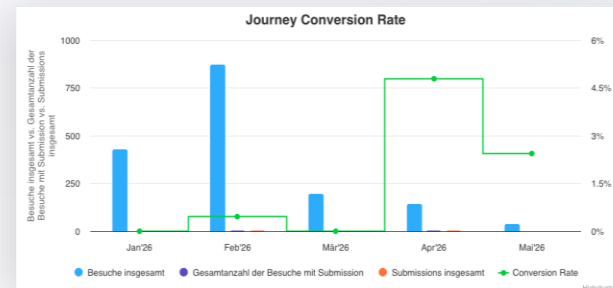
Gruppieren nach
Monat



Conversion und Drop-offs im Detail

Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick:

- Conversion Rate – Verhältnis von Besuchen zu Abschlüssen
- Absprünge pro Schritt – wo Nutzer aussteigen
- Verweildauer pro Schritt – Hinweise auf zu komplexe Schritte
- Verweildauer abgeschlossener Journeys – Gesamtaufwand für den Nutzer



Bonus: Journey Design

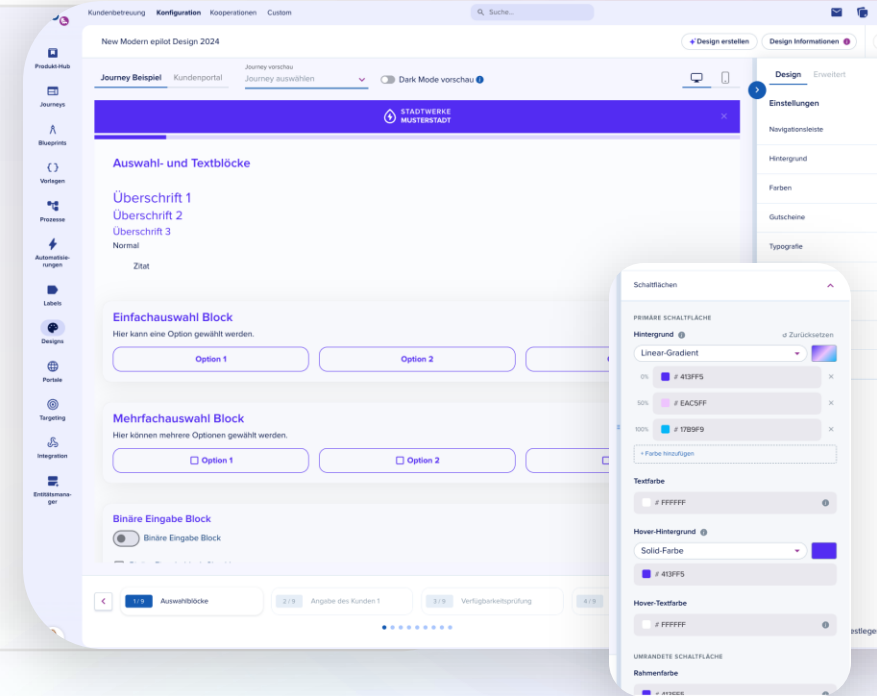


Journeys as Webcomponents

Mit Webcomponents werden Journeys nahtlos Teil der Website – statt wie bisher per iFrame eingebettet. Das verbessert Darstellung, Performance und Pflbarkeit.

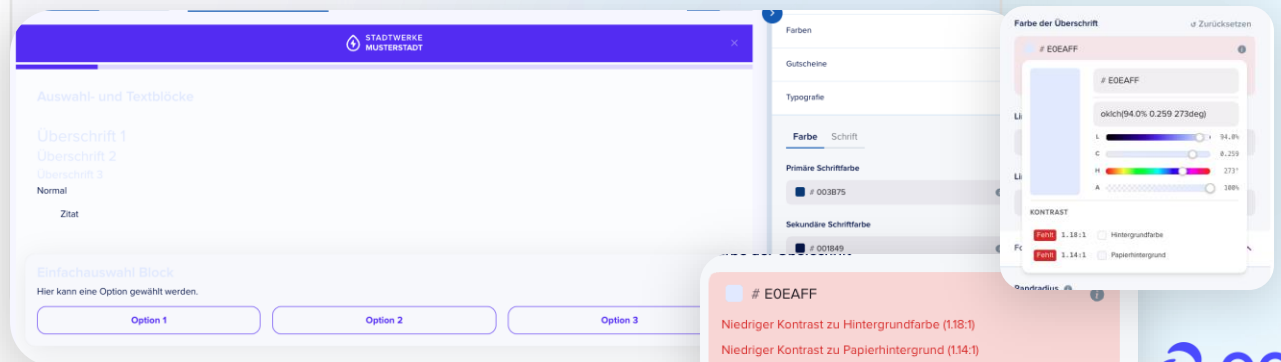
Design Builder mit erweiterten Optionen

Der Design Builder bietet jetzt deutlich mehr Gestaltungsmöglichkeiten: Farbverläufe, Hover-Effekte, Typografie und Buttons lassen sich individuell anpassen – für ein konsistentes Markenerlebnis ohne Code.



Barrierefreie Journeys leicht gemacht

Der Design Builder prüft Designs automatisch auf Barrierefreiheit und gibt konkrete Empfehlungen.

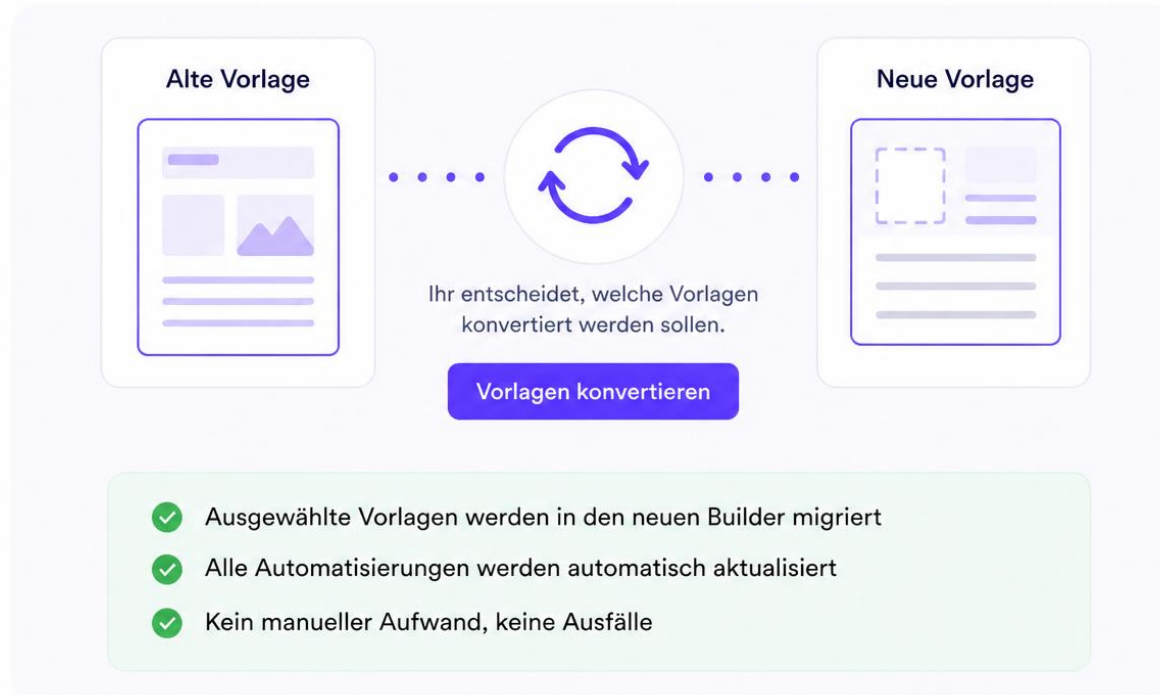


Roadmap Ausblick: Was kommt als nächstes?

E-Mail Conversion Tool

Migriert eure alten Vorlagen in den neuen Vorlagen Builder.

Konvertiert eure bestehenden Vorlagen mit nur wenigen Klicks – Automatisierungen werden dabei automatisch aktualisiert.



Vorlagen Builder 2.0

Verbesserungen im Vorlagen Builder

Mehr Möglichkeiten. Einfacher als je zuvor.

Intuitiv, flexibel und schneller zum Ziel – dank neuer Funktionen und Verbindung zum Design Builder.

The screenshot displays the 'Vorlagen Builder 2.0' interface. On the left is a vertical toolbar with icons for text, image, comment, list, divider, and add. The central canvas, titled 'DEMO', shows a text block with a dashed border containing the text 'Hallo {{first_name}}, vielen Dank für Ihre Anfrage. Wir melden uns schnellstmöglich bei Ihnen.' Below it is a blue button labeled 'Mehr erfahren →' with a 'Button' label underneath. To the right is a 'Design Builder' panel with the subtitle 'Eure Markenwelt definieren'. It includes a 'Farben' section with five color swatches, a 'Buttons' section with 'Primär' and 'Sekundär' buttons, and a 'Schriftgrößen' section with 'Aa' labels for 'Überschrift', 'Titel', and 'Text'. A double-headed arrow labeled 'VISION' and 'Verbindung zum Design Builder' connects the canvas to the Design Builder panel.

T **Text formatieren**
Fett, kursiv, Listen,
Ausrichtung und mehr.

 **Links einfügen**
Einfach Links setzen
und verwalten.

 **Header & Footer**
Kopf- und Fußzeilen
flexibel ein- und
ausblenden.

 **Drag & Drop**
Bausteine per Drag & Drop
platzieren und anordnen.

Cross- und Up-Sell

Cross- & Up-Selling in Journeys

Mehr Umsatz. Relevante Angebote. Automatisch im richtigen Moment.
Intelligente Produktempfehlungen basierend auf Nutzerinput und Logik.



Produktauswahl – Wallbox

Bequem und sicher laden – mit unserem vielfältigen Wallbox-Angebot finden auch Sie die optimale Ladelösung.

go-e Gemini



€563,00

- ✓ Bis zu 11 kW Ladeleistung
- ✓ Steckdose Typ 2
- ✓ Per App Ladestatus einsehen
- ✓ Mit integriertem Energiezähler

[More Details](#)

- Installationspakete + €199,00
- Garantieverlängerung auf 5 Jahre + €99,00

Zum Warenkorb

EMPFEHLUNG

go-e Gemini flex 2.0



€659,00

- ✓ Bis zu 22 kW Ladeleistung
- ✓ Steckdose Typ 2
- ✓ Per App Ladestatus einsehen
- ✓ Mit integriertem Energiezähler

[More Details](#)

- Installationspakete + €199,00
- Garantieverlängerung auf 5 Jahre + €99,00

Vom Warenkorb entfernen

go-e Charger PRO



€1.149,00

- ✓ Bis zu 11 kW Ladeleistung
- ✓ Integriertes 6m Ladekabel
- ✓ Per App Ladestatus einsehen
- ✓ Mit MID-konformen Zähler

[More Details](#)

- Installationspakete + €199,00
- Garantieverlängerung auf 5 Jahre + €99,00

Zum Warenkorb

Passendes Zubehör hinzufügen

Next



Harting Ladekabel Mode 3
€219,00

Zum Warenkorb [More Details](#)



go-e Adapterset 22 kW
€99,00

Zum Warenkorb [More Details](#)

Warenkorb



go-e Gemini flex 2.0
Bis zu 22 kW Ladeleistung
€659,00

[More details](#)

- Installationspakete + €199,00
- Wartung für 2 Jahre + €99,00
- Garantieverlängerung auf 5 Jahre + €119,95



Harting Ladekabel Mode 3
Bis zu 22 kW Ladeleistung
€219,00

[More details](#)

Summary

3 items

One-time

€1.077,00
~~-€50,00~~
€1.027,00

Alle Preise inkl. MwSt. (19%)

Discount code

Apply

Zur Kasse gehen

Wir brauchen DICH!

Wir möchten euren Alltag und Herausforderungen rund um Marketing besser verstehen – **wer möchte dabei sein?**

Scanne den QR-Code, um einen Termin für ein Gespräch (ca. 45 Min.) mit uns zu buchen:

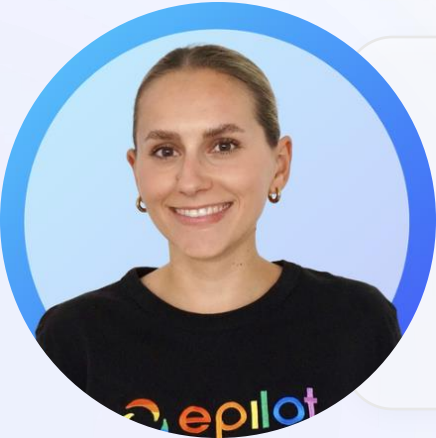


Offene Fragen & Feedback

Offene Diskussion & Feedback

- ✓ Habt ihr Fragen oder Anmerkungen zu dem Gezeigten?
- ✓ Habt ihr Anmerkungen zur Roadmap?
- ✓ Habt ihr sonst noch offene Fragen oder Ideen?

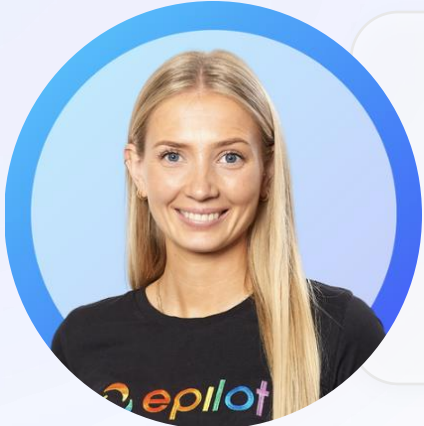
Feedback



Kristin Liffers

Produkt Managerin
k.liffers@epilot.cloud

Let's connect
on LinkedIn



Kristina Vågset Olsen

Produkt Managerin
k.olsen@epilot.cloud

Let's connect
on LinkedIn



**Wie hat dir der Workshop
gefallen? Dein Feedback zählt!**

