

Digitaler Vertrieb und Energielösungen

Köln, 28. August 2024

Thomas Riedel und Björn Gropengießer, Vertriebskanal Energieversorger, Viessmann Deutschland GmbH

~~Gas als Brückentechnologie~~
Gasnetzgebiet-Transformationsplan

“65EE” Grüne Gase? Einführung PV-Pflicht?

Bio-LPG? **EU-Gebäudeeffizienzrichtlinie**

§14a EnWG

Taxonomie

Digitaler Kundenzugang

Smart Meter Rollout

Kohleausstieg 2030

Klimaneutralität 2045

Wasserstoff?

EEG-Umlage-Reform?

Strom und Wärme wachsen zusammen

Ziel 2030: 50% erneuerbare Wärme

Klimaschutzprogramm 2030

börsenorientierte Stromtarife ab 2025

KfW-Förderstopp im Neubau

Kapazitätsmarkt-Modell

Entwicklung EEG-Umlage

Kommunale Wärmeplanung

80% erneuerbarer Energieanteil bei Strom ab 2030

GEG, BEG, BEW

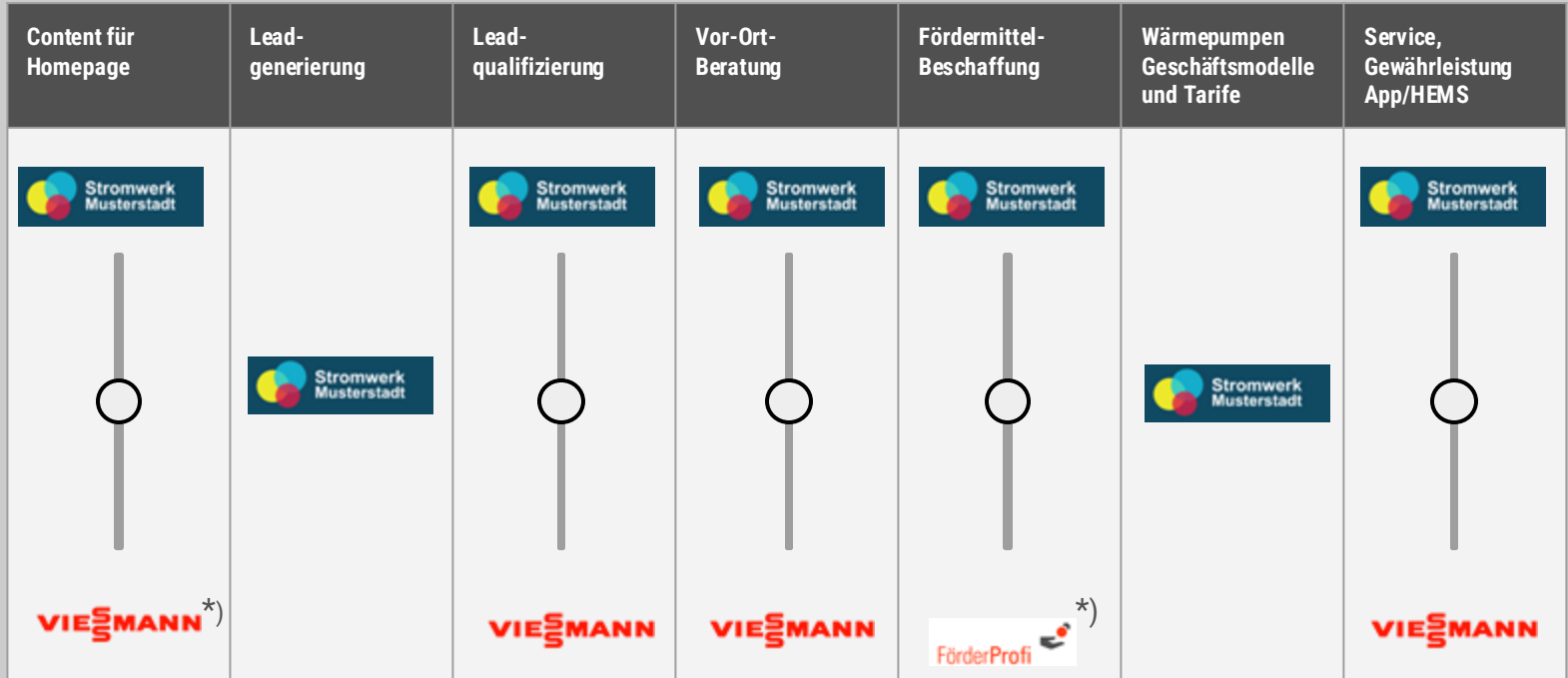
- **Komplettlösungen** aus einer Hand:
“hell, warm, autark, transparent und einfach”
- **Verlässlichkeit + Schnelligkeit**

Energieversorger als zentraler Ansprechpartner **vor-Ort**,
gemeinsam mit **unabhängigen, lokalen Handwerkspartnern**
und modularem, connectiviertem **Hardware-Baukasten**

Zusammenarbeitsmodell am Beispiel B2C-Wärmepumpen

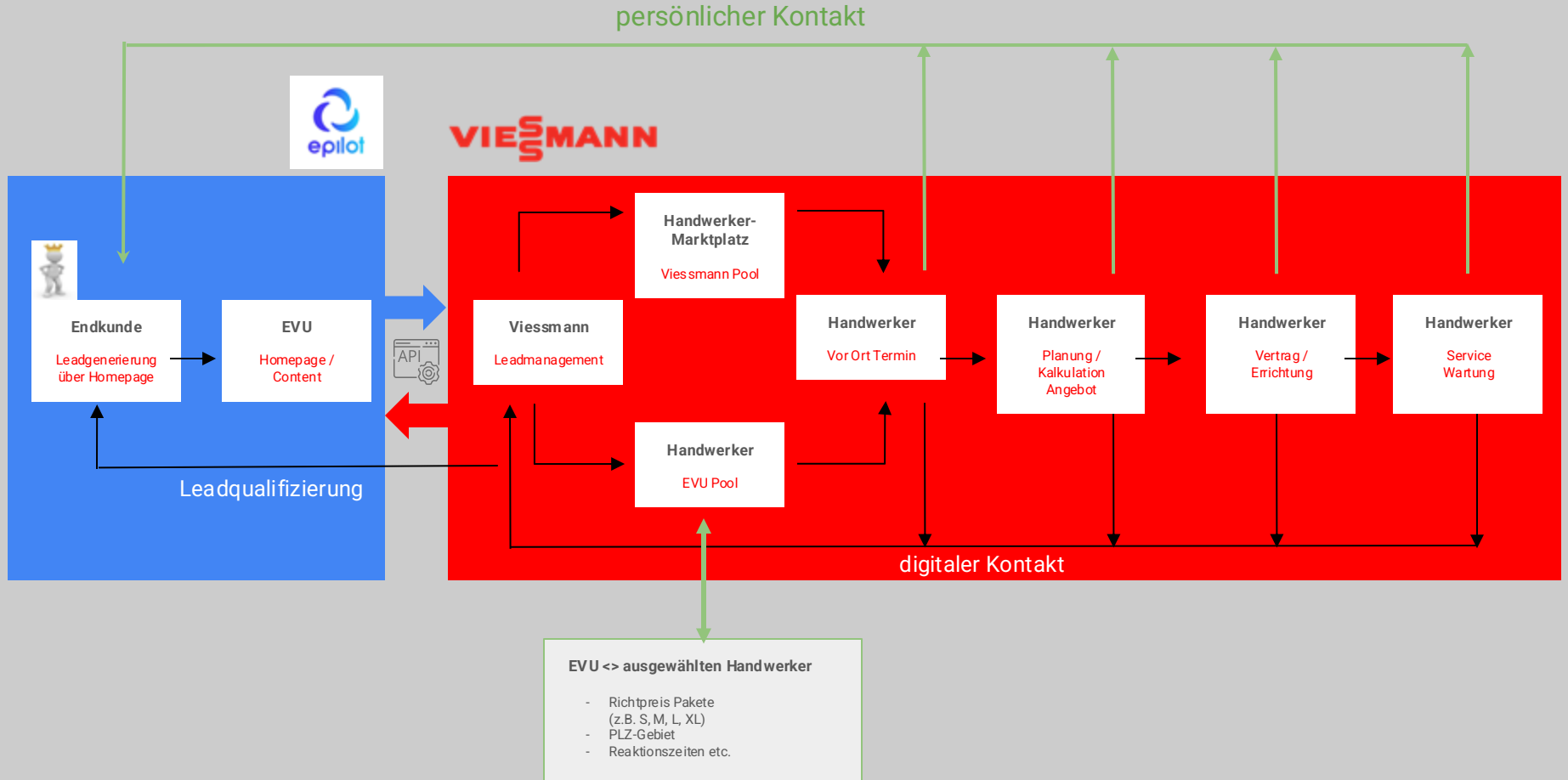
Die Kooperationstiefe kann gemeinsam definiert werden

Kooperations-
Tiefe

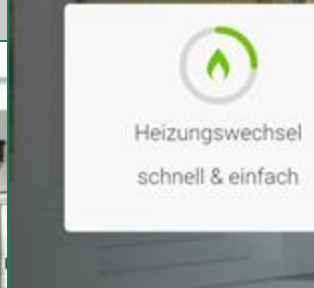
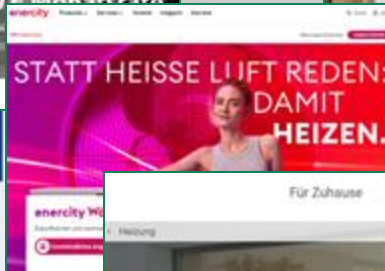
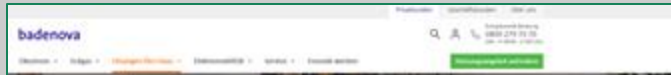


*) vosl. ab 11/2024 durch KfW zugelassen

Zusammenarbeitsmodell zur digitalen Leadbearbeitung



Beispiele Zusammenarbeitsmodelle





Vielen Dank